

# PRACOVNÍ LIST – MARKETINGOVÝ MIX

## 1. Výběr firmy

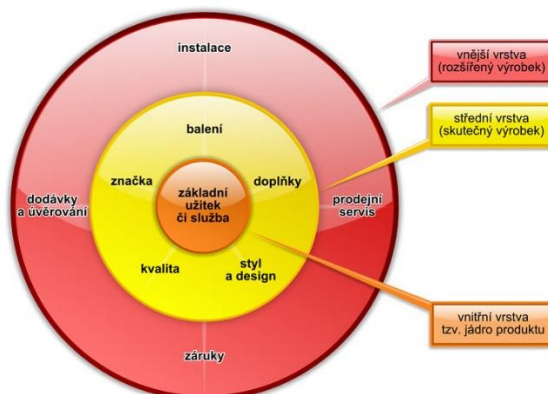
Vyberte si firmu, pro kterou budete zpracovávat marketingový mix.

- 1) **Pilsner Urquell** – Český pivovar, známý svou historií a silnou značkou piva.
- 2) **Kofola** – Česká nápojová společnost, známá výrobou tradiční Kofoly a dalších nápojů
- 3) **Vasky** – Česká firma specializující se na výrobu kvalitní obuvi, která kombinuje tradicis moderním designem.

## 2. Práce na analýze marketingového mixu

Prozkoumejte dostupné informace potřebné pro sestavení marketingového mixu vybrané firmy pomocí dostupných online zdrojů (webová stránka firmy, články, sociální média, rozhovory atd.). Úkolem je zjistit následující informace a odpovědět na otázky:

- **Produkt:** Jaké produkty nebo služby firma nabízí? Popište sortiment a produktové portfolio firmy. Vyberte si jeden produkt a popište jeho vrstvy – jádro, vlastní produkt, rozšířený produkt.



- **Cena:** Jaká je cenová politika firmy? Nabízí nějaké slevy nebo cenové akce? Popište, jaké existují metody tvorby ceny.
- **Distribuce:** Jak firma distribuuje své produkty/služby? Jsou dostupné v kamenných obchodech, online, nebo jinými kanály? Prodává firma kanálem B2B nebo B2C?
- **Propagace:** Jaké marketingové nástroje firma používá k propagaci svých produktů (např. reklama, sociální média, influencer marketing, eventy)?